

zeiger von Saanen

Die Zeitung für die Gemeinden Saanen, Gsteig und Lauenen

Es lebe das Gewerbe im Saanenland!

GSTAAD Auch wenn es bei der Gstaader Messe in erster Linie um die Präsentation des regionalen Gewerbes ging, waren grosse Emotionen spürbar. Eine Tradition seit 1943, die im Kern immer noch das Gleiche erzielt wie damals: verbinden und vernetzen.

BEKORTE PAGE

Die Gstaader Messe lebt. Ab Donnerstagsabend bis Sonntagmorgen gingen viele Besuchende ein und aus, um sich bei den 73 Ausstellenden über ihren Beruf, ihre Angebote, ihre Gewerbe und ihre Innovationen zu informieren. Wie viele sind der Einladung des Vorstandes wohl gefolgt? «Das ist unser Geheimnis, denn wir wissen es einfach nicht», sagt Genossenschaftspräsident Philipp Reber lachend. Die Zahl ist am Ende auch zweitrangig, denn die Reaktion des Geschäftsführers von Optic Gstaad verrät so einiges: Er zeigt sich stolz. Ein besonderes Highlight könne er nicht benennen, vieles habe ihn begeistert. Es sei «der spielfähige Drive und die Dynamik», die ihn positiv stimme. «In den letzten Jahren hat es in mehreren Firmen einen Generationenwechsel gegeben. Viele von ihnen sind dabei und das schätze ich sehr. Denn



Schon beim Eröffnungspäpörenden anregende Gespräche statt. Das fleissige «Dorfen» liess die kommenden Tage nicht rasch. FOTO: JOCELYNE PAGE

Drei Vortragsthemen waren angeme- Wohnungsbau auf der Ebenmatte in suchen, denn nun wissen alle von die-



Preise und Leistungen 2023

Anzeiger von Saanen und GstaadLife

Anzeiger von Saanen

THE EXCLUSIVE NEWS AND LIFESTYLE MAGAZINE OF GSTAAD

GSTAADLIFE

Inserate- und Beilagenpreise zuzüglich 7,7 % MwSt.
Abopreise inkl. 2,5 % MwSt.



Berner-Oberland-Kombi 4+1

Für Inserate im Streugebiet des Berner-Oberland-Kombis 4+1 konsultieren Sie bitte die separate Dokumentation.

Inseratepreise berechnen:

www.beokombi.ch



Gerne sind wir für Sie da



Anita Huwiler
Leitung Administration
Buchhaltung
anita.huwiler@mmedien.ch



Wilson Pereira
Stv. Leitung Administration
Aboverwaltung | Inserate
wilson.pereira@mmedien.ch



Flurina Welten
Kauffrau
flurina.welten@mmedien.ch



Anita von Siebenthal
Kauffrau
anita.vonsiebenthal@mmedien.ch



Faris Hasanica
Kaufmann in Ausbildung
3. Lehrjahr
faris.hasanica@mmedien.ch



Amely Waser
Kauffrau in Ausbildung
1. Lehrjahr
amely.waser@mmedien.ch

Anzeiger von Saanen, Müller Medien AG, Kirchstrasse 6, 3780 Gstaad
Telefon 033 748 88 74, info@mmedien.ch, anzeigervonsaanen.ch

Termine und Streuung

Erscheinungsweise

Der Anzeiger von Saanen erscheint 2× wöchentlich, am **Dienstag** und am **Freitag**.

Total verkaufte Auflage: **4511 Exemplare** (Basis WEMF 2021/2022)

Total Grossauflage: **6594 Exemplare** (Basis WEMF 2021/2022)

Digitalabos: **1357 Exemplare**

Replica (E-Paper): **125 Exemplare**

Leserschaft ca. 15 000 Personen (Verlagsangabe)

Ortschaft	Haushaltungen	Exemplare
3784 Feutersoey	248	141
3785 Gsteig	273	131
3780 Gstaad + Grund	1860	1081
3782 Lauenen	358	253
3792 Saanen	1017	546
3777 Saanenmöser	135	93
3778 Schönried	490	278
3781 Turbach	95	65
1657 Abländschen	16	12
Total	4492	2600

Grossauflagen (GA): 6594 Exemplare

Freitag, 20. Januar 2023	Freitag, 12. Mai 2023	Dienstag, 12. September 2023
Freitag, 17. Februar 2023	Freitag, 23. Juni 2023	Freitag, 20. Oktober 2023
Freitag, 17. März 2023	Dienstag, 18. Juli 2023	Freitag, 17. November 2023
Freitag, 14. April 2023	Dienstag, 15. August 2023	Freitag, 8. Dezember 2023



Abopreise Anzeiger von Saanen (inkl. 2.5 % MwSt.)

Print	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 138.–	Fr. 275.–	Fr. 296.–
6 Monate	Fr. 82.–	Fr. 154.–	Fr. 171.–
Probeabo (1 Monat)	gratis	gratis	gratis

Digital	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 138.–	Fr. 138.–	Fr. 138.–
6 Monate	Fr. 82.–	Fr. 82.–	Fr. 82.–
Probeabo (1 Monat)	gratis	gratis	gratis

Einzelverkaufspreis: Fr. 1.90

Gern können Sie zu Ihrem Printabo den Digitalzugang **gratis** dazubuchen.

Abopreise GstaadLife (inkl. 2.5 % MwSt.)

Print	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 50.–	Fr. 65.–	Fr. 70.–
Digital			
Jahresabo	Fr. 50.–	Fr. 50.–	Fr. 50.–



Bei einem Printabo ist der Digitalzugang (E-Paper) **gratis** dabei.

Digital

Die digitale Version (E-Paper) steht Ihnen auf anzeigervonsaanen.ch oder direkt in der App zur Verfügung. Jetzt downloaden und abonnieren:





Anzeiger von Saanen (zzgl. 7.7 % MwSt.)



Inserateseite



Preis Inserateseite

schwarz-weiss Fr. -.71 / mm
 farbig Fr. 1.28 / mm

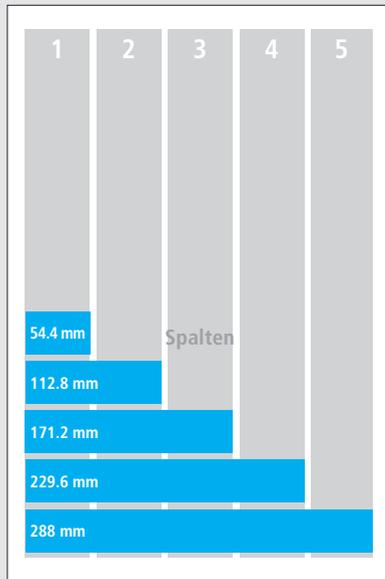
Berechnung:

Anzahl Spalten × Höhe in mm × Millimeterpreis

Minimalgrösse: s/w 50 mm, farbig 100 mm (bei einer Spalte)



Titel- und Textseite



Preis Titelseite

schwarz-weiss Fr. 2.89 / mm
 farbig Fr. 3.43 / mm

Preis Textseite

schwarz-weiss Fr. 2.12 / mm
 farbig Fr. 2.67 / mm

Berechnung:

Anzahl Spalten × Höhe in mm × Millimeterpreis

Minimalgrösse: 40 mm

Fixpreise

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

½ Seite
 288 mm × 220 mm
 Fr. 1400.– schwarz-weiss
 Fr. 2250.– farbig

					6	7	8	9	10
--	--	--	--	--	---	---	---	---	----

½ Seite
 143 mm × 440 mm
 Fr. 1400.– s/w
 Fr. 2250.– farbig

1 Seite
 288 mm × 440 mm
 Fr. 2550.– schwarz-weiss
 Fr. 3575.– farbig

Inserateschluss

Die Daten für Inserate senden Sie uns bitte bis **spätestens 9 Uhr am Produktionstag** (Montag und Donnerstag).

Todesanzeigen nehmen wir an den Produktionstagen (Montag und Donnerstag) bis 12 Uhr entgegen.

Volldruckmaterial

Farbraum: CMYK

Profil: PDFX-ready ISOnewspaper26v4

GFA: 240 %

Zuschläge

Chiffre	Fr. 35.–
Weiterleitungen an andere Zeitungen	Fr. 30.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–
Allmedia-Paket bis 4 Spalten / ab 5 Spalten	Fr. 20.–/33.–
Platzierungszuschlag	10 % spezifische Seite
Platzierungszuschlag	20 % spezifische Seite und spezifischer Ort

Rabatte

Printinserate im [Anzeiger von Saanen](#)

Wiederholungen

Gültig bei gleichzeitiger Bestellung ohne Textwechsel, nur Anzeiger von Saanen.

2-mal 5 % 3-mal 8 % 5-mal 10 % 12-mal 15 % 24-mal 20 %

Jahresabschlussrabatt

Frankenabschlüsse werden am Anfang des Kalenderjahres abgeschlossen. Frankenabschlüsse gelten für Inserate im [Anzeiger von Saanen](#) und [GstaadLife](#) (beliebige Format- und Textwechsel).

Fr. 1800.– 5 %	Fr. 5300.– 13 %	Fr. 13000.– 20 %	Fr. 40000.– 23 %
Fr. 2700.– 7 %	Fr. 7100.– 16 %	Fr. 20000.– 21 %	Fr. 50000.– 24 %
Fr. 3500.– 10 %	Fr. 9400.– 18 %	Fr. 30000.– 22 %	Fr. 60000.– 25 %

Fixpreise AvS, Allmedia, Publireportagen, Advertorials, und BeoK-Inserate sind nicht rabattberechtigt.

ZEWO

Zertifizierte Hilfswerke haben Anrecht auf einen Spezialrabatt auf Inseratebuchungen, nur Anzeiger von Saanen ZEWO-Rabatt 50 %.

Publireportagen Anzeiger von Saanen

Publireportagen

Publireportagen sind redaktionell aufbereitete Artikel, die im vorgegebenen Publireportagen-Design der Zeitung gestaltet und publiziert werden. Verrechnet wird die Hälfte der benötigten Fläche der Publireportage als Inserat. Journalistische und redaktionelle Aufwände werden separat verrechnet.

Preisbeispiel

½ Seite

288 mm x 220 mm
Fr. 1408.– farbige

Preisbeispiel

¼ Seite

143 mm x 220 mm
Fr. 704.– farbige

(Alle Preise zzgl. 7.7% MwSt.)



Coin français

A la fin de l'année, nous présentons de nouveau un aperçu de comment évoluer le franc suisse. L'économie française est en pleine croissance et le franc suisse est très apprécié. Les investisseurs étrangers ont investi massivement dans le marché suisse, ce qui a entraîné une hausse des cours de la bourse suisse. Le franc suisse est donc très apprécié et est considéré comme une valeur sûre.



Konfirmation an Pfingsten in der Lauenen

Die Kirche von Lauenen hat am Pfingstsonntag eine Konfirmation durchgeführt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden von den Pfarrern in der Kirche eingeweiht. Die Konfirmation wurde von den Eltern und Verwandten der Kinder begleitet. Die Kirche von Lauenen ist eine kleine Kirche mit einer langen Tradition.

«Was ich am Gstaad Airport mache, das mache ich mit grösstem Herzblut.»

Nicolas Marti ist Fixed Base Operator (FBO) am Gstaad Airport. Das ist ein sehr abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Berufsbild. Er ist in der Lage, einen Grossflug zu koordinieren und dabei alle notwendigen Schritte zu übernehmen. Er hat ein hohes Mass an Flexibilität, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit. Er ist ein sehr engagierter Mitarbeiter, der seinen Job mit grossem Herzblut macht.



Auch das Einsetzen von Pfingstgen bis zu ihrem Startplatz, die Marshalls, gehören zu den Aufgaben eines FBO.



Well Nico auch ein grosses Interesse an Feuerwehrlagen aufweist, hat er in der letzten Zeit ein Zersiedeln der Brandbekämpfung am Gstaad Airport.

Was ist die Awechslung

Ein weiterer Entschlussfaktor für die nur sechsmonatige Saisonarbeit am Gstaad Airport ist die Awechslung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wechseln zwischen der Winter- und der Sommerarbeit. Dies ermöglicht es ihnen, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in beiden Saisonen zu vertiefen und zu erweitern.

Alle bringen ihre Kompetenzen ins Team ein

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Gstaad Airport bringen ihre individuellen Kompetenzen ein, um das Team zu unterstützen und die Aufgaben zu bewältigen. Dies ist ein wichtiger Bestandteil des Erfolgs am Gstaad Airport.

wechslend. Fliegen aber auch ein grosses Interesse an Feuerwehrlagen aufweist, hat er in der letzten Zeit ein Zersiedeln der Brandbekämpfung am Gstaad Airport.

AVATik-Begleitsystem gibt grünes Licht. Die AVATik-Begleitsysteme sind ein wichtiger Bestandteil der Flugsicherheit. Sie ermöglichen es den Piloten, die Flugbedingungen zu überwachen und bei Bedarf Warnungen zu empfangen. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der Flugsicherheit.

GstaadLife Inserate (zzgl. 7.7 % MwSt.)

Inserate im GstaadLife haben fixe Grössen und Preise.



¼ Seite

100 mm ×
140 mm

Fr. 750.–

½ Seite

209 mm × 140 mm

Fr. 1400.–

1 Seite

209 mm × 288 mm

Fr. 2600.–

Doppelseite

432 mm × 288 mm

Fr. 4800.–



Titelseite Masthead

209 mm × 40 mm

Fr. 1400.–

Umschlagseite 2 (Rückseite der Titel- seite)

209 mm × 288 mm

Fr. 3100.–

Umschlagseite 3 (Rückseite innen)

209 mm × 288 mm

Fr. 3100.–

Umschlagseite 4 (Rückseite aussen)

209 mm × 288 mm

Fr. 3600.–

Doppelseite Umschlagseite 2 und erste Seite Inhalt

432 mm × 288 mm

Fr. 5600.–

Alle Inserate erscheinen automatisch und ohne Aufpreis in allen Allmedia-Kanälen (siehe S. 16).

GstaadLife Advertorials

Advertorials

Advertorials sind redaktionell aufbereitete Artikel, die im vorgegebenen Design des Magazins gestaltet und publiziert werden. Verrechnet wird die Hälfte der benötigten Fläche des Advertorials als Inserat. Journalistische und redaktionelle Aufwände werden separat verrechnet.

Specifications

Advertorials are perfect when you have more to say than you can present in an advertisement. You may have an agenda you wish to display or special product ranges or service features that need to be explained. Advertisers can effectively describe and display their offer in a layout that resembles editorial articles.

Text:

Up to 250 words for a half page

Up to 500 words for a full page

Pictures:

Hi-res .jpeg

Deadline:

Text and pictures must be furnished two weeks prior to date of publication.

Layout:

Performed by the GstaadLife team; Design according to our specifications. No logos allowed

Editorial services:

Translations

½ page: CHF 60

1 page: CHF 120

Double page: CHF 180

Copywriting

½ page: CHF 250

1 page: CHF 350

Double page: CHF 450

ADVERTORIAL

CONNECTING THE SWISS ALPS WITH THE WORLD

Setting yourself apart when competition is high might be a challenge, but in the case of HAUTE AVIATION, it has been the driving force. Founded as an exclusive charter company clientele that both visit and live in Gstaad.

Discretion is key
Personified it is indeed by the Co-founder Alexander Tamagni and his wife Catherine Tamagni who not only partners in business but also in life. "It's our passion, says Catherine, we wanted to create a company that focused on excellence in aviation – above and beyond. But at the same time remained personal and bespoke. Our clients should always feel that we offer them the utmost discretion but without being impersonal."

A warm welcome to Saanenland
"It has been quite the experience, moving here. We have been exceptionally well received by the official Saanenland community and they have been very kind and supportive of us establishing the PC12 base for HAUTE AVIATION here, explains Catherine. Without this positive and warm welcome and the fabulous support of our team, it would not be possible to be where we are today. We are very grateful."

Safety is paramount
HAUTE AVIATION was the first Swiss commercial PC12 operator, and it always requires 2 pilots in the cockpit for extra safety. "Many of our pilots also fly aerobatics", says Alexander, himself included, "skills that are essential for flying for a pilot in the mountains. Aerobatic training enhances a pilot's ability to recover from unusual flight conditions, and because the PC12 is so versatile, we are sometimes faced with tricky weather situations when operating in narrow mountain airfields. We want to work with aviators who have that drive and passion for flying."

Time is of essence
In April 2022 they obtained their own AOC license, all services are therefore now 100% in-house, connecting the Tamagni family even closer to their clients.

Based on the philosophy that "time is valuable", bespoke services like specialist assistance in aircraft business optimisation and maintenance, and increase efficiency and reduce costs for owners. Furthermore, advisory services regarding sales and

purchase of a new jet are also within the perimeter.

Fly at your convenience
The possibilities are endless and it's up to you! The PC12 is based in Gstaad and can easily connect you say fly to St. Tropez for the weekend. Popular with clients is also the brand new and very fast Phenom300E that is based in Zurich Airport, it will take you across Europe in a couple of hours and connect you through Atlantic to New York non-stop is easy when the Global Express conveniently takes off from St. Stephan. Newly mounted the cabin can be converted into a deluxe flying holiday suite (with 6 beds), so you can elegantly while comfortably that never sleeps. Flexibility is paramount and therefore clients can be picked up worldwide thus connecting the mountains with the world at any time.



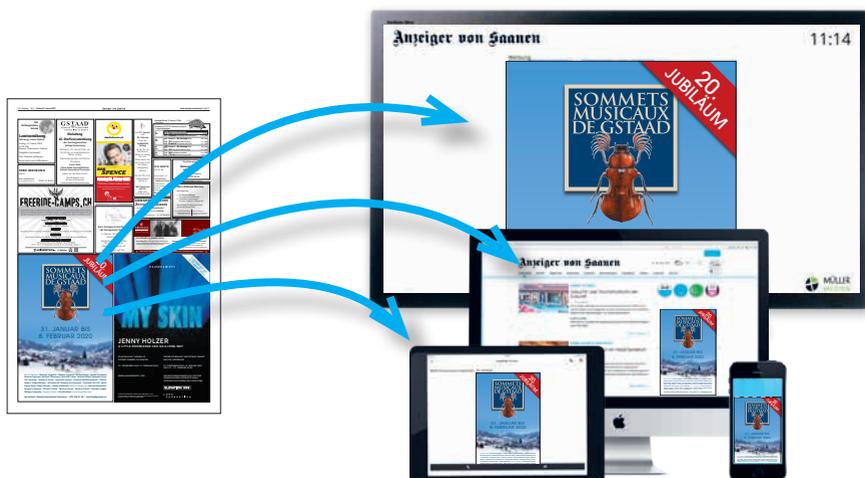
GstaadLife 4 | 2022 **11**



All prices are subject to VAT



Allmedia im Anzeiger von Saanen und GstaadLife



Jedes Inserat wird in folgenden Kanälen publiziert:

- www.anzeigervonsaanen.ch
- www.gstaadlife.com
- Bildschirme des AvS-TV
- Mobile-Anwendung auf der Smartphone-App
- E-Paper

Mit Allmedia erreichen Sie etwa 6000 Personen zusätzlich.

Publikation

Anzeiger von Saanen

GstaadLife

Preis (Zuschlag zu Printinserat, nicht rabattberechtigt)

Zuschlag bis 4 Spalten Fr. 20.–, ab 5 Spalten Fr. 33.–

Inbegriffen



Prospektbeilagen Anzeiger von Saanen und GstaadLife

Preise pro 1000 Exemplare Berechtigt für Jahresabschlussrabatt

Gewicht	Techn. Kosten/Porto	Werbewert	Total	2. Beilage Zuschlag
bis 15 g	Fr. 90.–	Fr. 150.–	Fr. 240.–	+ Fr. 20.–
bis 50 g	Fr. 100.–	Fr. 200.–	Fr. 300.–	+ Fr. 30.–
bis 75 g	Fr. 172.–	Fr. 230.–	Fr. 402.–	+ Fr. 40.–
bis 100 g	Fr. 197.–	Fr. 300.–	Fr. 497.–	+ Fr. 50.–

Manuelle Verarbeitung: **plus Fr. 90.– / 1000 Ex.**
Teilaufgabe: Fr. 60.– pauschal für Maschinenstopp

Technische Angaben

Format	Gefalzt max. 23 × 31,5 cm min. 10,5 × 14,8 cm
Exemplare	Normalauflage: 5000 Ex. Grossauflage: 6800 Ex.
Anlieferung	Max. 5, mindestens 2 Arbeitstage vor dem Erscheinungsdatum an: Mittelland Zeitungsdruck AG Rampe Ost, Beilagen-Annahme Neumattstrasse 1 5001 Aarau

GstaadLife Die Zusatzverteilung an Hotels, Immobilienbüros und weitere Verteiler des GstaadLife bedarf einer zusätzlichen Auflage von 1800 Exemplaren und wird zum normalen Tausendertarif plus Zuschlag für manuelle Verarbeitung verrechnet.

Achtung: Prospektbeilagen, welche schwerer als die Zeitung sind, werden mit einem Portozuschlag von Fr. 0.20 pro 25 g «Übergewicht» verrechnet. Gerne offerieren wir Ihnen Ihre Beilage.
Fragen Sie uns an!

Online-Banner Anzeiger von Saanen oder GstaadLife

Berechtigt für Jahresabschlussrabatt

Auf anzeigervonsaanen.ch oder gstaadlife.com und den jeweiligen Apps haben Sie verschiedene Möglichkeiten, Banner mit Ihrer Werbebotschaft zu platzieren. Diese können individuell oder in Kombination mit weiteren Bannern oder auch Printinseraten gebucht werden.

Formate und Preise

Bezeichnung	Gerät	Format	Preise / Woche	Preis / Monat
Wideboard	Desktop	994 × 250 px	Fr. 130.–	Fr. 400.–
Halfpage	Desktop	300 × 600 px	Fr. 130.–	Fr. 400.–
Rectangle	Desktop	300 × 250 px	Fr. 130.–	Fr. 400.–
Leaderboard	Desktop	728 × 90 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Skyscraper	Desktop	160 × 600 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Mobile Banner	Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Kommende Events	Desktop / Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Stellen	Desktop / Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Immobilien	Desktop / Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–

Bannergestaltung

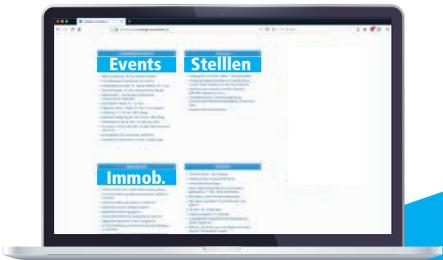
Sie haben keinen Banner zur Hand? Kein Problem, wir unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung Ihres Banners zu einer Pauschale von Fr. 60.–.

Attraktive Rabatte für Kombiangebote

Kontaktieren Sie uns für Kombiangebote von Printinseraten und Online-Bannern.

Technische Angaben

Dateiformate	jpg, jpeg oder png
Maximalgrösse	1 MB



Publireportage / Advertorial Online Anzeiger von Saanen oder GstaadLife

Werben Sie auf unseren Webseiten anzeigervonsaanen.ch oder gstaadlife.com mit einer Publireportage/einem Advertorial.

- Text und Bildmaterial werden vom Kunden geliefert.
- Die Publireportage/das Advertorial erscheint unter den neusten Nachrichten auf der Webseite der gewünschten Publikation.
- Auf Wunsch des Kunden übernehmen wir journalistische und redaktionelle Arbeiten. Diese werden separat verrechnet.
- Publireportagen und Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Technische Angaben

Position	Unter den neusten Nachrichten auf der Startseite
Textlänge	AvS max. 500 Wörter / GL max. 500 Wörter
Bilder	Ein Hauptbild plus weitere Bilder pro Publireportage
Bildformat	png-, gif-, jpg- oder jpeg-Datei per E-Mail
Aufschaltung	Nach Absprache
Aufschaltdauer	AvS: 2 Wochen / GL: 4 Wochen
Kontakt	inserate@anzeigervonsaanen.ch / advertising@gstaadlife.com

Preise

Anzeiger von Saanen	Fr. 300.–
GstaadLife	bis 300 Wörter Fr. 350.– 301–600 Wörter Fr. 650.–



Werbung auf AvS-TV

Ihre Werbung an öffentlichen Standorten im Saanenland!

Statische Werbung:

- Frequenz und Dauer: ca. alle 10 Minuten für 10 Sekunden
- Preis/Monat: Fr. 300.– (ab 2. Werbung 260.– / Mt.), exkl. MwSt.
- Preis für Kino-Werber/Monat: Fr. 240.– (ab 2. Werbung 200.– / Mt.), exkl. MwSt.
- Format: 16:9, RGB, jpg, mindestens 1920 Pixel breit
- Aufschaltung: nach Absprache

Videos grundsätzlich möglich. Auf Anfrage.

Standorte: Bach-Perreten Holzbau AG, Bäckerei Wehren, Chalet Santé, Early Beck (Standort Ebnit), Gemeindeverwaltung Saanen, GST (Büro Gstaad), Hotel Landhaus, Landi Saanenland, Lebensmittelgeschäft Annen Lauenen, Mobiliar Gstaad, Molkerei Schönried, Müller Medien AG, Nail Corner, Pichler GFG Feutersoey, Raiffeisenbank Gstaad, Schmid Gstaad AG, Sportzentrum Gstaad AG.



