

# Anzeiger von Saanen

Die Zeitung für die Gemeinden Saanen, Gsteig und Lauenen

## Auten, die infolge Einsprachen verzögert und allenfalls verhindert werden

EN Einsprachen gegen Baugesund ein demokratisches Mittel, um Rechte wahrzunehmen – und können verzögern und gegebenenfalls verhindern, auch wenn sie gesetzlich vorgesehen sind. Zwei Beispiele.

**BURPS**  
einer Einsprache gegen einen ge- en Bau können sich Nachbarn Direktorenöffnung zu einem Neubau ren. Oftmals geht es dabei um das alten von Grenzabständen, die se eines Projekts oder die Höhe gebäuden und ob damit die eigene icht verbaut wird. Durch Einspra können grössere Bauten wie der recampus des Privatnstituts Le y im Erl, Schönried, verhindert en. Wie ist das bei kleineren Pro- en? Von bewusster Verzögerungs- Zermürbungstaktik sprechen Ein- harn nicht zum Fliegen kamen.

**Familienchalet geplant**  
Panoramaweg auf dem Oberhart in ad steht ein kleines Holzchalet di-



## Preise und Leistungen 2022 Anzeiger von Saanen und GstaadLife

Müller Medien AG ■ Kirchstrasse 6 ■ Postfach 201 ■ 3780 Gstaad  
Tel. 033 748 88 74 ■ info@anzeigervonsaanen.ch ■ anzeigervonsaanen.ch

  
MÜLLER  
MEDIEN

# Anzeiger von Saanen

THE EXCLUSIVE NEWS AND LIFESTYLE MAGAZINE OF GSTAAD

# GSTAADLIFE

Inserate- und Beilagenpreise zuzüglich 7,7% MwSt.  
Abopreise inkl. 2,5% MwSt.

## **Berner-Oberland-Kombi 4+1**

Für Inserate im Streugebiet des Berner-Oberland-Kombis 4+1 konsultieren Sie bitte die separate Dokumentation. [www.beokombi.ch](http://www.beokombi.ch)

## Gerne sind wir für Sie da



**Adele Steinbock**  
Leitung Administration  
[adele.steinbock@mmedien.ch](mailto:adele.steinbock@mmedien.ch)



**Petra Matti**  
Kauffrau  
[petra.matti@mmedien.ch](mailto:petra.matti@mmedien.ch)



**Flurina Welten**  
Kauffrau  
[flurina.welten@mmedien.ch](mailto:flurina.welten@mmedien.ch)



**Anita von Siebenthal**  
Kauffrau  
[buero@mmedien.ch](mailto:buero@mmedien.ch)



**Nico von Grünigen**  
Kaufmann  
[nico.vongruenigen@mmedien.ch](mailto:nico.vongruenigen@mmedien.ch)



**Faris Hasanica**  
Kaufmann in Ausbildung  
[buero@mmedien.ch](mailto:buero@mmedien.ch)

Anzeiger von Saanen, Müller Medien AG, Kirchstrasse 6, 3780 Gstaad  
Telefon 033 748 88 74, Fax 033 748 88 84, [info@mmedien.ch](mailto:info@mmedien.ch)  
[anzeigervonsaanen.ch](http://anzeigervonsaanen.ch)



# Termine und Streuung

## Erscheinungsweise

Der Anzeiger von Saanen erscheint 2× wöchentlich, am **Dienstag** und am **Freitag**.

**Total verkaufte Auflage:** 4546 Exemplare (Basis WEMF 2020/2021)

**Total Grossauflage:** 6595 Exemplare (Basis WEMF 2020/2021)

**Digitalabos:** 1246 Exemplare (Basis WEMF 2020/2021)

**Replica (E-Paper):** 124 Exemplare (Basis WEMF 2020/2021)

Leserschaft ca. 15 000 Personen (Verlagsangabe)

Ortschaft	Haushaltungen	Exemplare
3784 Feutersoey	235	141
3785 Gsteig	256	126
3780 Gstaad + Grund	1961	1074
3782 Lauenen	355	250
3792 Saanen	1089	575
3777 Saanenmöser	198	84
3778 Schönried	458	289
3781 Turbach	96	64
1657 Abländschen	17	9
Total	4665	2612

## Grossauflagen (GA): 6595 Exemplare

Freitag, 21. Januar 2022	Freitag, 20. Mai 2022	Dienstag, 13. September 2022
Freitag, 18. Februar 2022	Freitag, 24. Juni 2022	Dienstag, 18. Oktober 2022
Dienstag, 15. März 2022	Dienstag, 19. Juli 2022	Freitag, 18. November 2022
Donnerstag, 14. April 2022	Freitag, 12. August 2022	Freitag, 9. Dezember 2022





## Abopreise Anzeiger von Saanen

Print	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 138.–	Fr. 275.–	Fr. 296.–
6 Monate	Fr. 82.–	Fr. 154.–	Fr. 171.–
Probeabo (1 Monat)	gratis	gratis	gratis

Digital	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 138.–	Fr. 138.–	Fr. 138.–
6 Monate	Fr. 82.–	Fr. 82.–	Fr. 82.–
Probeabo (1 Monat)	gratis	gratis	gratis

Einzelverkaufspreis: Fr. 1.90

Bei einem Printabo ist der Digitalzugang gratis dabei.

## Abopreise GstaadLife

Print	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 50.–	Fr. 65.–	Fr. 70.–

Digital	Inland	Europa	Übersee
Jahresabo	Fr. 50.–	Fr. 50.–	Fr. 50.–

Bei einem Printabo ist der Digitalzugang (E-Paper) gratis dabei.



## Digital

Die digitale Version (E-Paper) sehen Sie auf [anzeigervonsaanen.ch](http://anzeigervonsaanen.ch) oder direkt in der App. Jetzt downloaden:

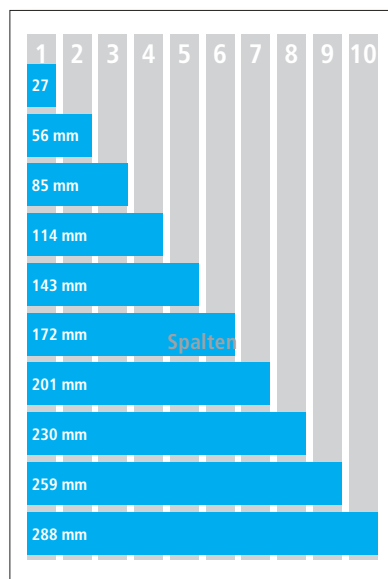




# Anzeiger von Saanen



## Inserateseite



### Preis Inserateseite

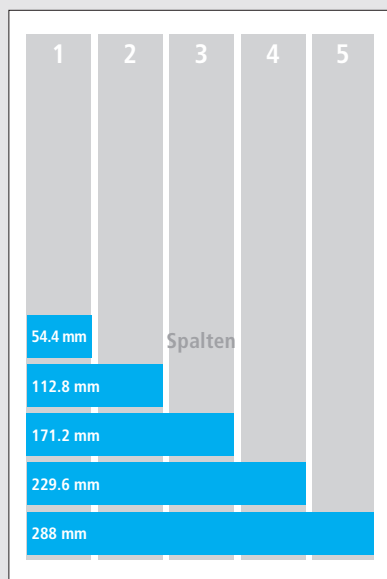
schwarz-weiss Fr. -.69 / mm  
 farbig Fr. 1.26 / mm

### Berechnung:

Anzahl Spalten × Höhe in mm × Millimeterpreis

Minimalgrösse: s/w 50 mm, farbig 100 mm (bei einer Spalte)

## Titel- und Textseite



### Preis Titelseite

schwarz-weiss Fr. 2.87 / mm  
 farbig Fr. 3.41 / mm

### Preis Textseite

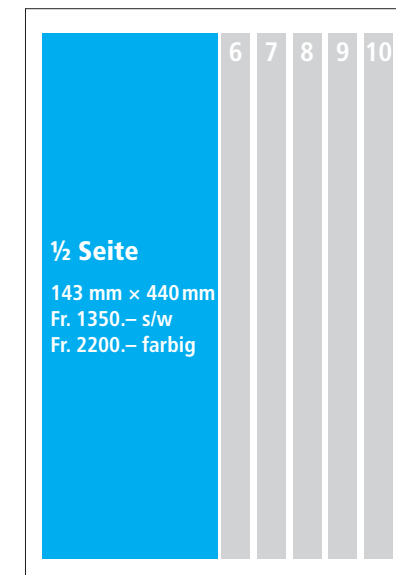
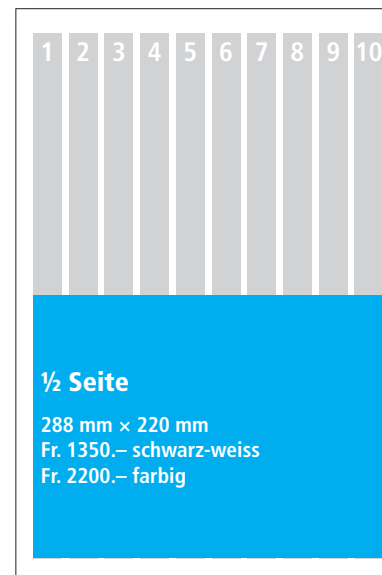
schwarz-weiss Fr. 2.10 / mm  
 farbig Fr. 2.65 / mm

### Berechnung:

Anzahl Spalten × Höhe in mm × Millimeterpreis

Minimalgrösse: 40 mm

# Fixpreise



### Inserateschluss

Die Daten für Inserate senden Sie uns bitte bis **spätestens 9 Uhr am Produktionstag** (Montag und Donnerstag).

**Todesanzeigen** nehmen wir an den Produktionstagen (Montag und Donnerstag) bis 12 Uhr entgegen.

### Volldruckmaterial

Farbraum: CMYK

Profil: PDFX-ready ISOnewspaper26v4

GFA: 240 %

# Zuschläge

Chiffre	Fr. 35.–
Weiterleitungen an andere Zeitungen	Fr. 30.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–
Allmedia-Paket bis 4 Spalten / ab 5 Spalten	Fr. 20.–/33.–
Platzierungszuschlag	10% spezifische Seite
Platzierungszuschlag	20% spezifische Seite und spezifischer Ort

# Rabatte

Printinsrate im **Anzeiger von Saanen**

## Wiederholungen

Gültig bei gleichzeitiger Bestellung ohne Textwechsel, nur Anzeiger von Saanen.  
 2-mal 5%      3-mal 8%      5-mal 10%      12-mal 15%      24-mal 20%

## Jahresabschlussrabatt

Frankenabschlüsse werden am Anfang des Kalenderjahres abgeschlossen. Frankenabschlüsse gelten für Inserate im **Anzeiger von Saanen** und **GstaadLife** (beliebige Format- und Textwechsel).

Fr. 1800.– 5%	Fr. 5300.– 13%	Fr. 13000.– 20%	Fr. 40000.– 23%
Fr. 2700.– 7%	Fr. 7100.– 16%	Fr. 20000.– 21%	Fr. 50000.– 24%
Fr. 3500.– 10%	Fr. 9400.– 18%	Fr. 30000.– 22%	Fr. 60000.– 25%

Fixpreise AvS, Allmedia, Publireportagen, Advertorials, und BeoK-Inserate sind nicht rabattberechtigt.

## ZEWÖ

Zertifizierte Hilfswerke haben Anrecht auf einen Spezialrabatt auf Inseratebuchungen, nur Anzeiger von Saanen ZEWÖ-Rabatt 50%.

# Publireportagen Anzeiger von Saanen

## Publireportagen

Publireportagen sind redaktionell aufbereitete Artikel, die im vorgegebenen Publireportagen-Design der Zeitung gestaltet und publiziert werden. Verrechnet wird die Hälfte der benötigten Fläche der Publireportage als Inserat. Journalistische und redaktionelle Aufwände werden separat verrechnet.

**Preisbeispiel**

½ Seite

288 mm x 220 mm

Fr. 1386.– farbig

**Preisbeispiel**

¼ Seite

143 mm x 220 mm

Fr. 693.– farbig





# GstaadLife Inserate

Inserate im GstaadLife haben fixe Grössen und Preise.



**¼ Seite**  
100 mm × 140 mm  
Fr. 750.–

**½ Seite**  
209 mm × 140 mm  
Fr. 1400.–

**1 Seite**  
209 mm × 288 mm  
Fr. 2600.–

**Titelseite Masthead**  
209 mm × 40 mm  
Fr. 1400.–

**Umschlagseite 2 (Rückseite der Titelseite)**  
209 mm × 288 mm  
Fr. 3100.–

**Umschlagseite 3 (Rückseite innen)**  
209 mm × 288 mm  
Fr. 3100.–

**Umschlagseite 4 (Rückseite aussen)**  
209 mm × 288 mm  
Fr. 3600.–

**Doppelseite**  
432 mm × 288 mm  
Fr. 4800.–

**Doppelseite Umschlagseite 2 und erste Seite Inhalt**  
432 mm × 288 mm  
Fr. 5600.–

Alle Inserate erscheinen automatisch und ohne Aufpreis in allen Allmedia-Kanälen (siehe S. 16).

# GstaadLife Advertorials

## Advertorials

Advertorials sind redaktionell aufbereitete Artikel, die im vorgegebenen Design des Magazins gestaltet und publiziert werden. Verrechnet wird die Hälfte der benötigten Fläche des Advertorials als Inserat. Journalistische und redaktionelle Aufwände werden separat verrechnet.

**ADVERTISING PICK-UP AND DROP-OFF SERVICE IN GSTAAD**

Autohaus von Känel AG in Frutigen lives and breathes the automotive. It is the official partner for VW, Audi, Seat, Skoda and VW Commercial Vehicles. The pick-up and drop-off service in Gstaad is of particular interest for VW customers, as there is no longer an official VW dealership in the Saanenland.



**A**utohaus von Känel is located in Frutigen. The family business is run by the third generation, and the fourth is already in the starting blocks with Silvan and Kevin von Känel. The company has grown naturally in recent years, and the enthusiasm for cars, the family atmosphere and personal customer loyalty are the nuts and bolts of their business philosophy.

**Pick-up and delivery service**  
The heart of the Autohaus boasts solely for cars – and their customers. “We are car enthusiasts – from the bonnet to the rear,” says patron Erich von Känel. With this enthusiasm, the employees have been advising and looking after customers for 60 years. Over the past 15 years, Autohaus von Känel AG and Rüttli Garage in Gstaad have cultivated an intensive collaboration. A close bond has developed between the business partners and customers. “We still want to inspire and maintain the ‘Saanenland.’”

Hence, they set up a pick-up and drop-off service for VW and Audi customers after the VW dealer in Gstaad closed. “It is a great pleasure and honour for us to continue looking after loyal customers from Gstaad,” says Erich von Känel enthusiastically. The employees pick up the cars and provide a replacement at two selected locations: the Spiezstrasse Gstaad and the Romantik Hotel Hotenberg, Saanenmöser.

**Long-range plans**  
With the motto, “The future is now”, Silvan and Kevin von Känel are planning to expand the garage. The family business was able to purchase an adjacent hotel plot, on which they shop specialises in repairs, service and maintenance. In the bodywork and paint section, body repair and paintwork are done. An expert sales department connections. Used and new cars are available for all needs and budgets. The advisors have a fascinating and expert knowledge of all the brands available in the multi-brand dealership.

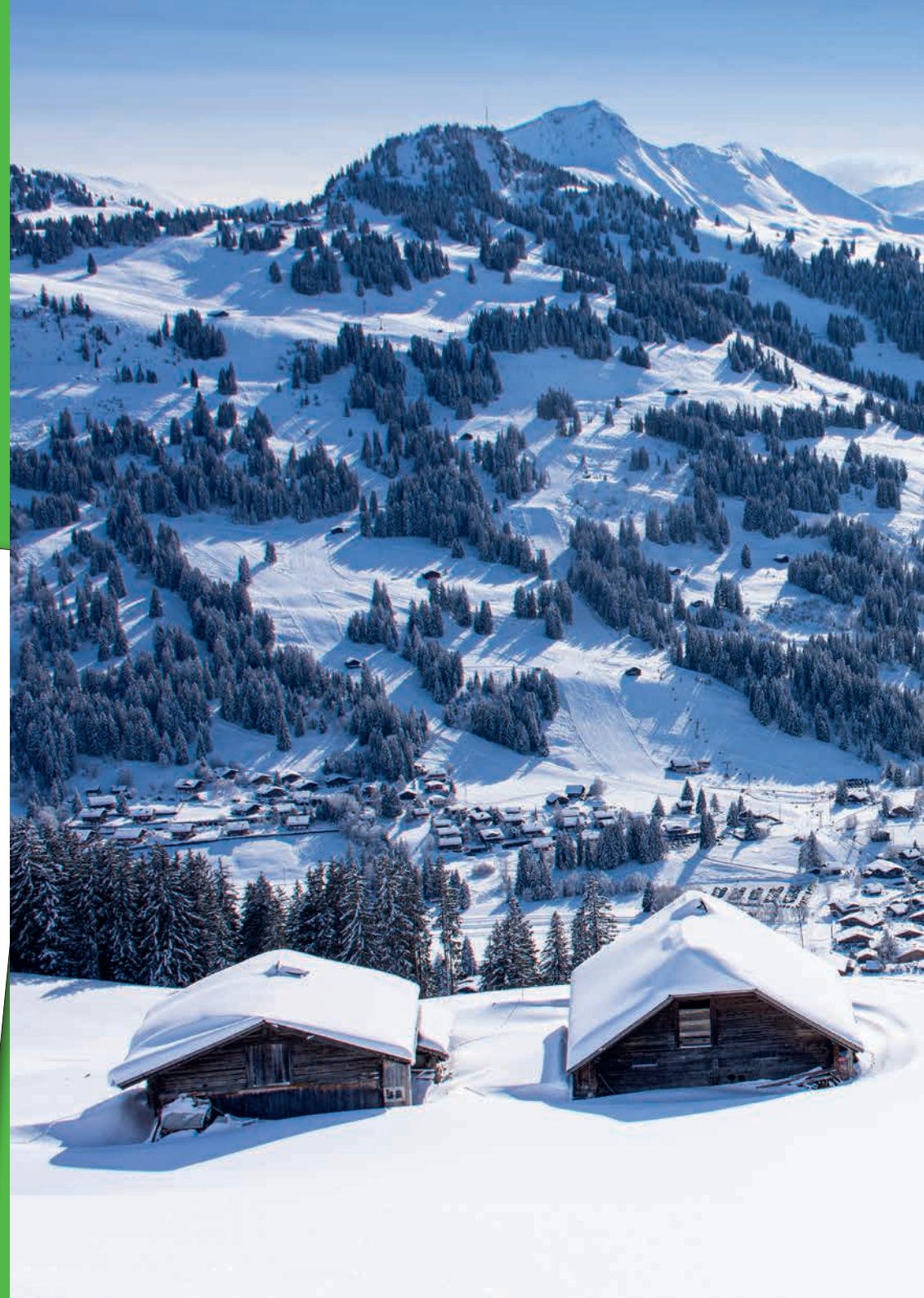
are planning a second-hand car centre. Second-hand vehicles will be on display on the two basement floors. Light-flooded showrooms on the upper floors will display electric cars. “We see a great future in the second-hand market for electric cars,” says Silvan von Känel.

Whatever your needs for your mobility, Autohaus von Känel is happy to welcome you.

**Autohaus von Känel AG**  
Autohaus von Känel AG  
Spiezstrasse 22  
3714 Frutigen  
Tel. 033 672 20 20  
info@autohaus-vonkaemel.ch  
www.autohaus-vonkaemel.ch

**All-round service**  
The 64 employees at Autohaus von Känel AG take care of everything that has to do with cars. The work

The von Känel family lives and breathes automobiles. Erich and Isabelle von Känel will be handing over the business to their sons Kevin and Silvan in a few years' time. PHOTO: ANA





# Allmedia im Anzeiger von Saanen und GstaadLife



## Jedes Inserat wird in folgenden Kanälen publiziert:

- [www.anzeigervonsaanen.ch](http://www.anzeigervonsaanen.ch)
- [www.gstaadlife.com](http://www.gstaadlife.com)
- Bildschirme des AvS-TV
- Mobile-Anwendung auf der Smartphone-App
- E-Paper

Mit Allmedia erreichen Sie etwa 6000 Personen zusätzlich.

## Publikation

[Anzeiger von Saanen](http://www.anzeigervonsaanen.ch)  
[GstaadLife](http://www.gstaadlife.com)

## Preis (Zuschlag zu Printinserat, nicht rabattberechtigt)

Zuschlag bis 4 Spalten Fr. 20.–, ab 5 Spalten Fr. 33.–  
Inbegriffen, kein Zuschlag



# Prospektbeilagen Anzeiger von Saanen und GstaadLife

**Preise pro 1000 Exemplare** Berechtig für Jahresabschlussrabatt

Gewicht	Techn. Kosten/Porto	Werbewert	Total	2. Beilage Zuschlag
bis 15 g	Fr. 90.–	Fr. 150.–	Fr. 240.–	+ Fr. 20.–
bis 50 g	Fr. 100.–	Fr. 200.–	Fr. 300.–	+ Fr. 30.–
bis 75 g	Fr. 172.–	Fr. 230.–	Fr. 402.–	+ Fr. 40.–
bis 100 g	Fr. 197.–	Fr. 300.–	Fr. 497.–	+ Fr. 50.–

Manuelle Verarbeitung: **plus Fr. 90.– / 1000 Ex.**  
 Teilaufgabe: Fr. 60.– pauschal für Maschinenstopp

## Technische Angaben

Format	Gefalzt max. 23 x 31,5 cm min. 10,5 x 14,8 cm
Verarbeitung Exemplare	Bis 50 g werden Prospektbeilagen eingeklebt Normalauflage: 5000 Ex. Grossauflage: 6800 Ex.
Anlieferung	Max. 5, mindestens 2 Arbeitstage vor dem Erscheinungsdatum an: Mittelland Zeitungsdruck AG Rampe Ost, Beilagen-Aannahme Neumattstrasse 1 5001 Aarau

**GstaadLife** Die Zusatzverteilung an Hotels, Immobilienbüros und weitere Verteiler des GstaadLife bedarf einer zusätzlichen Auflage von 2400 Exemplaren und wird zum normalen Tausendertarif plus Zuschlag für manuelle Verarbeitung verrechnet.

# Memosticks Anzeiger von Saanen oder GstaadLife

Memosticks werden auf der Titelseite der Zeitung oder des Magazins angebracht und können von den Lesern leicht abgelöst werden. Sie eignen sich ideal als Blickfang und für Promotionen.

	Format	Technische Kosten	Werbewert	Werbewert Grossauflage
AVS	76 x 76 mm	Fr. 1190.–	Fr. 560.–	Fr. 790.–
AVS + GL	76 x 76 mm	Fr. 1240.–	Fr. 560.–	Fr. 790.–

Termin: 12 Arbeitstage Vorlauf ab Gut zum Druck





# Online-Banner

## Anzeiger von Saanen oder GstaadLife

Auf [anzeigervonsaanen.ch](http://anzeigervonsaanen.ch) oder [gstaadlife.com](http://gstaadlife.com) und den jeweiligen Apps haben Sie verschiedene Möglichkeiten, Banner mit Ihrer Werbebotschaft zu platzieren. Diese können individuell oder in Kombination mit weiteren Bannern oder auch Printinseraten gebucht werden.

### Formate und Preise

Bezeichnung	Gerät	Format	Preise / Woche	Preis / Monat
Wideboard	Desktop	994 × 250 px	Fr. 130.–	Fr. 400.–
Halfpage	Desktop	300 × 600 px	Fr. 130.–	Fr. 400.–
Rectangle	Desktop	300 × 250 px	Fr. 130.–	Fr. 400.–
Leaderboard	Desktop	728 × 90 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Skyscraper	Desktop	160 × 600 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Mobile Banner	Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Kommende Events	Desktop / Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Stellen	Desktop / Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–
Immobilien	Desktop / Mobile	360 × 60 px	Fr. 70.–	Fr. 240.–

### Bannergestaltung

Sie haben keinen Banner zur Hand? Kein Problem, wir unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung Ihres Banners zu einer Pauschale von Fr. 60.–.

### Attraktive Rabatte für Kombiangebote

Kontaktieren Sie uns für Kombiangebote von Printinseraten und Online-Bannern.

### Technische Angaben

Dateiformate	jpg, jpeg oder png
Maximalgrösse	1 MB



# Publireportage / Advertorial Online Anzeiger von Saanen oder GstaadLife

Werben Sie auf unseren Webseiten [anzeigervonsaanen.ch](http://anzeigervonsaanen.ch) oder [gstaadlife.com](http://gstaadlife.com) mit einer Publireportage/einem Advertorial.

- Text und Bildmaterial werden vom Kunden geliefert.
- Die Publireportage/das Advertorial erscheint unter den neusten Nachrichten auf der Webseite der gewünschten Publikation.
- Auf Wunsch des Kunden übernehmen wir journalistische und redaktionelle Arbeiten. Diese werden separat verrechnet.
- Publireportagen und Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

## Technische Angaben

Position	Unter den neusten Nachrichten auf der Startseite
Textlänge	AvS max. 500 Wörter / GL max. 600 Wörter
Bilder	Ein Hauptbild plus weitere Bilder pro Publireportage
Bildformat	png-, gif-, jpg- oder jpeg-Datei per E-Mail
Aufschaltung	Nach Absprache
Aufschaltdauer	AvS: 2 Wochen / GL: 4 Wochen
Kontakt	<a href="mailto:inserate@anzeigervonsaanen.ch">inserate@anzeigervonsaanen.ch</a> / <a href="mailto:advertising@gstaadlife.com">advertising@gstaadlife.com</a>

## Preise

Anzeiger von Saanen	Fr. 300.–
GstaadLife	bis 300 Wörter Fr. 350.– 301–600 Wörter Fr. 650.–



# Werbung auf AvS-TV

Ihre Werbung an öffentlichen Standorten im Saanenland!

## Statische Werbung:

- Frequenz und Dauer: ca. alle 30 Minuten für 7 Sekunden
- Preis/Monat: Fr. 300.– (ab 2. Werbung 260.– / Mt.), exkl. MwSt.
- Preis für Kino-Werber/Monat: Fr. 240.– (ab 2. Werbung 200.– / Mt.), exkl. MwSt.
- Format: 16:9, RGB, jpg, mindestens 1920 Pixel breit
- Aufschaltung: nach Absprache

## Videos und animierte Werbung auf Anfrage

**Standorte:** Bach-Perreten Holzbau AG, Bäckerei Wehren, Chalet Santé, Early Beck (Standort Ebnet), Gemeindeverwaltung Saanen, GST (Büro Gstaad), Hotel Landhaus, Landi Saanenland, Lebensmittelgeschäft Annen Lauenen, Mobiliar Gstaad, Molkerei Schönried, Müller Medien AG, Nail Corner, Pichler GFG Feutersoey, Raiffeisenbank Gstaad, Schmid Gstaad AG, Sportzentrum Gstaad AG.





